

Minuta №7
ședinței a GTL Control HIV/SIDA/ITS

Data: 07 Octombrie 2025, ora 13:00

Locul ședinței: on-line (zoom meeting)

Participanți:

Membri GTL cu drept de vot

1. Iurie Climașevschi, PN HIV
2. Svetlana Popovici, UCIMP
3. Liudmila Hmelevscaia, Centru SIDA TR
4. Alina Cojocari, IP
5. Rabinciuc Vitalii, PULS Comunitar
8. Veaceslav Mulear, GDM
10. Tatiana Cotelnic, PAS
11. Silvia Stratulat, ANSP

7. Grigore Barladean, CSR Chișinău
8. Tatiana Costin, PN HIV
9. Victoria Cojocaru, TFC
10. Tinica Gabriela, CSR Bălți
11. Ilona Burduja, UCIMP
12. Corloteanu Andrei, IFP
13. Covalenco Marina
14. Sabina Taralunga, PAS
15. Angela Cojocaru, CNAM
16. Cristina Nirca
17. Oxana Rucșineanu, SMIT
18. Lucia Tataru
19. Valentina Vilc, PN HIV
20. Jana Vinhovaia, Alians
21. Alexandru Curasov, IP
22. Maia Ribacova, PN HIV

Invitați:

1. Diana Guja, GDM
2. Veronica Zorila, UCIMP
3. Aliona Babina, UES
4. Constantin Cearanovcki, IP
5. Sofia Alexandru
6. Ruslan Poverga, IP

Agenda ședinței:

1. Prezentarea conceptului campaniei PrEP 2025 (anexat)
2. Aprobarea experților pentru elaborarea Instrucțiunii privind colectarea datelor epidemiologice pentru cazul nou de infecție HIV
3. Aprobarea priorităților și a mecanismului de recompensare (Gamificare) pentru acțiunile corecte în contextul sănătății a beneficiarilor din proiectele de prevenire și suport psiho-social

Subiectul # 1	Context și dezbateri (opțiuni/propuneri din partea participanților)
Prezentarea conceptului campaniei PrEP 2025 (anexat)  Concept Campanie PrEP_2025 2.docx  Buget.xlsx  Prezentare Campanie PrEP 2025	D-na Guja a prezentat conceptul campaniei PrEP 2025, campanie de popularizare a PrEP pentru bărbații gay, bisexuali și bărbații care fac sex cu bărbați (BSB) care va fi realizată de către GenderDoc-M. Obiectivul campaniei este creșterea gradului de conștientizare și acceptare a PrEP ca metodă eficientă de prevenire a infecției cu HIV în rândul bărbaților gay, bisexuali și BSB. D-l Curasov a solicitat ca campania să nu fie limitată doar la câteva grupuri cu risc, dar să fie extinsă pentru toate grupurile, inclusiv pentru populația generală. D-l Mulear a menționat că pentru populația generală va fi oferită informație despre disponibilitatea testelor în farmaciile Familia. De asemenea, vor fi realizate interviuri cu un medic infecționist despre ITS și HIV/SIDA, precum și informație generală despre PrEP. Aproximativ 20% din campanie va fi orientată către populația generală.
Decizii/recomandări:	S-a aprobat: conceptul campaniei PrEP 2025, prezentat în cadrul ședinței. Campania va fi realizată de către organizația GenderDoc-M
Subiectul # 2	Context și dezbateri (opțiuni/propuneri din partea participanților)
Aprobarea experților pentru elaborarea Instrucțiunii privind colectarea datelor epidemiologice pentru cazul nou de infecție HIV	D-na Stratulat a propus aprobarea a doi consultanți pentru elaborarea Instrucțiunii privind colectarea datelor epidemiologice pentru cazurile noi de infecție HIV. S-a propus ca consultanți medicii epidemiologi din cadrul ANSP: 1) Silvia Stratulat 2) Diana Gonciaruc
Decizii/recomandări:	S-a aprobat: doi consultanți pentru elaborarea Instrucțiunii privind colectarea datelor epidemiologice pentru cazurile noi de infecție HIV: 1) Silvia Stratulat; 2) Diana Gonciaruc. Membrii grupului au votat „pro”
Subiectul # 3	Context și dezbateri (opțiuni/propuneri din partea participanților)
Aprobarea priorităților și a mecanismului de recompensare (Gamificare) pentru acțiunile corecte în	D-l Cearanovski a prezentat spre aprobare prioritățile și mecanismul de recompensare (Gamificare) pentru acțiunile corecte în contextul sănătății beneficiarilor, activitate realizată de către organizația Inițiativa Pozitivă.

contextul sănătății a beneficiarilor  Геймификация .pptx	Indicatori țintă (recompense / Gamificare): 1. Beneficiari noi în prevenție (beneficiarul a adus un nou beneficiar) - valoare 100 lei, număr 1000 persoane, sumă totală 100.000 lei. 2. Persoane care trăiesc cu HIV au adus partenerii sexuali pentru testare la HIV în decurs de un an după depistarea statutului HIV - valoare 100 lei, număr 900 persoane, sumă totală 90.000 lei. 3. Testare la HIV - beneficiarul s-a prezentat singur la timp conform (case management) - valoare 100 lei, număr 1800 persoane, sumă totală 180.000 lei. 4. Aderența noilor beneficiari în programe de prevenire prin aparatele vending (de două ori în decurs de 2 luni) - valoare 100 lei, număr 200 persoane, sumă totală 20.000 lei. A fost propusă recompensă sub forma de vouchere care sa fie achiziționate de la rețeaua de magazine Linella, considerată convenabilă pentru beneficiari. D-l Climasevschi a subliniat importanța testării țintite a partenerilor persoanelor care trăiesc cu HIV. D-l Mulear a propus efectuarea unui screening minim pentru a confirma că persoana este partener al PTH și că este o persoană nouă, care nu a fost testată anterior și nu cunoaște statutul său HIV.
Decizii/recomandări:	S-a aprobat: Membrii grupului au luat act, s-a aprobat propunerea privind prioritățile și mecanismul de recompensare (Gamificare) pentru acțiunile corecte în contextul sănătății beneficiarilor cu risc sporit de infectare la HIV etc.

Șeful GTL: Iurie Climașevchi

Secretarul GTL: Alina Cojocari